

### 3.1 Aspectos generales

El planeamiento propuesto tiene dos dimensiones principales: la planificación física del espacio turístico y la planificación estratégica:

- La primera dimensión se relaciona con el manejo del espacio turístico y directamente con el ordenamiento territorial que es básico para promover un desarrollo turístico equilibrado en lo ambiental, lo social y lo económico.
- La segunda dimensión se relaciona con el manejo de las variables de competitividad, particularmente con diferenciación, producto y comercialización.

La unión de ambas dimensiones debe resultar en el planteamiento integrado de políticas y estrategias que orienten el desarrollo futuro de la actividad turística en el país.

### 3.2 Delimitación de las unidades de planeamiento

El espacio turístico se caracteriza por la presencia de los atractivos y la planta de producción del sec-

tor. Para efectos de este plan se ha retomado y ajustado la división de Unidades de planeamiento que se utilizó en los pasados ejercicios de planificación turística nacional por considerarse que todavía es válida para efectos de ordenamiento territorial.

En este sentido las Unidades de planeamiento representan espacios geográficos con características particulares en las que ocurre o se posibilita en forma macro, un desarrollo turístico determinado por factores ambientales, sociales, culturales, económicos y políticos. Se aplica también el concepto de Sub Unidad, como espacios geográficos más pequeños que particularmente se diferencian en alguna medida de Unidades pero que decididamente se relacionan con ellas para efectos de desarrollo turístico.

La división si bien es artificial, permite una mejor comprensión del espacio turístico nacional y la delimitación de potencialidades y restricciones de áreas particulares del territorio nacional, lo que facilita la definición de políticas y estrategias concretas para el desarrollo futuro de la actividad turística. Las Unidades de Planeamiento Turístico de este estudio son las siguientes:

**Cuadro N° 12** Unidades de Planeamiento Turístico

UNIDADES DE PLANEAMIENTO	
1	Guanacaste Norte <i>Sub Unidad Polo Turístico Papagayo</i>
2	Guanacaste Sur
3	Puntarenas e Islas del Golfo
4	Pacífico Central
5	Corcovado Golfito <i>Sub Unidad Cordillera de Talamanca</i>
6	Caribe Norte
7	Caribe Sur
8	Valle Central
9	Llanuras del Norte <i>Sub Unidad Volcanes de Guanacaste</i> <i>Sub Unidad Sarapiquí</i>
10	Monteverde

La división del país en estas 10 áreas permitirá concentrar los esfuerzos de desarrollo en las regiones con el mayor potencial de desarrollo y puntualizar las necesidades apremiantes a resolver para impul-

sar el crecimiento turístico. La distribución de Unidades se muestra en la figura que se muestra a continuación.

**Figura N° 3** Mapa de Unidades de Planeamiento Turístico



### 3.3 Descripción de las Unidades de Planeamiento

#### 3.3.1 Unidad Valle Central

El Valle Central es la unidad de planeamiento de mayor tamaño, pues reúne una gran cantidad y diversidad de atractivos, una planta hotelera altamente desarrollada y una infraestructura de acceso a los principales atractivos. Tiene además amplio potencial para el turismo de negocios, incentivos y de convenciones.

Abarca un extenso territorio que se extiende, al oeste desde la ciudad de San Ramón hasta Turrialba al este, y desde el Volcán Poás al norte, hasta la Zona de Los Santos al sur. El centro turístico principal es la ciudad de San José y las ciudades de Alajuela, Cartago y Heredia funcionan como centros secundarios.

Entre sus principales atractivos se encuentran la ciudad de San José, los volcanes Irazú, Poás, Barva, Turrialba y el Parque Juan Castro Blanco, que han sido la nota distintiva del producto del Valle

Central durante todo el periodo de la consolidación del mismo. En adición a lo anterior se encuentran los parques nacionales Braulio Carrillo, Guayabo, Tapantí, además de otros atractivos y destinos entre los que destaca Sarchí, Coronado, el Valle Orosí y Ujarrás, el Río Reventazón y el Paquiare.

Es, además, una zona importante para actividades recreativas como museos, cultura, vida nocturna, golf y otras más.

### 3.3.2 Unidad Llanuras del Norte

Esta zona se localiza al norte del país, abarcando parte de las laderas atlánticas de la Cordillera Volcánica Central y de la Sierra de Tilarán, parte de las llanuras de San Carlos y la región de Los Chiles y Caño Negro. La zona de Llanuras del Norte tiene como centro turístico principal a La Fortuna, (provincia de Alajuela) y como centros secundarios, a Ciudad Quesada y Tilarán.

En esta zona se localizan numerosos atractivos de alta jerarquía entre los cuales se destacan: el Volcán y Laguna del Arenal, el Río Tabacón, el Cerro Chato, el Río Frío, el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro, complementados con ríos aptos para el rafting, caídas de agua y plantaciones frutales.

Es una región que ha tenido un crecimiento importante sobre todo basado en pequeños hoteles y empresas de servicio variado.

#### 3.3.2.1 Sub Unidad Volcanes de Guanacaste

A esta Unidad se liga una subunidad denominada Volcanes de Guanacaste que comprende una franja de territorio que abarca los principales volcanes de la Provincia de Guanacaste, con la excepción del Arenal, desde el volcán Orosí, al noroeste hasta el volcán Tenorio, al sureste.

Los principales atractivos turísticos de esta unidad son los conos volcánicos localizados en dicha franja, entre los que se cuentan el Orosí, Santa María,



Parque Nacional  
Volcán Arenal

Parque Nacional  
Volcán Tenorio



Rincón de la Vieja, Miravalles y Tenorio, los cuales se encuentran dentro de sendos parques nacionales. La subunidad tiene la ventaja de contar con diversas zonas climáticas, pues va desde alturas muy bajas, propias de la bajura guanacasteca, hasta las cumbres volcánicas que van de los 1,800 msnm a 2028 msnm en el volcán Miravalles.

Esta subunidad constituye un producto turístico diferenciado, con atractivos adicionales como observación de fumarolas y lodos volcánicos, aguas termales, bosque seco tropical, bosques premontano y montano, etc., inclusive la visita a la Planta Geotérmica de Miravalles, la única en el país.

Cuenta con considerable planta de alojamiento turístico que se encuentra en constante mejora de calidad, con hoteles de montaña y albergues de turismo ecológico que suman 7 empresas con un total de 165 habitaciones. De éstas, 4 empresas tienen Declaratoria Turística con 127 habitaciones.

### **3.3.2.2 Sub Unidad Sarapiquí**

A esta Unidad de Llanuras del norte se liga también la subunidad denominada Sarapiquí. Esta es una zona que tiene un amplio reconocimiento in-

ternacional por la herencia de investigación que desde hace 40 años se realiza en la Estación Biológica La Selva de la Organización para Estudios Tropicales.

Posee importantes recursos entre los que destacan el río Sarapiquí, parte del Parque Braulio Carrillo y varias reservas privadas que protegen importantes recursos de flora y fauna. Es una zona especial para la observación de aves y se ha desarrollado un producto turístico muy particular enfocado a segmentos naturalistas, de aventura y de ecoturismo. Cuenta hasta el momento con 134 habitaciones con declaratoria turística que representan una oferta acorde con el tipo de producto que se oferta.

### **3.3.3 Unidad Guanacaste Norte**

Esta Unidad comprende la costa pacífica de Costa Rica, desde el límite con Nicaragua hasta Punta Cerritos, localizada a 22 km. al oeste de la ciudad de Santa Cruz. Cubre una extensión de aproximadamente 100 km. de la Costa Pacífica.

Guanacaste Norte tiene dos centros turísticos principales que son Liberia (centro de estadía distribu-



ción, escala y excursión) y Santa Cruz así como tres centros turísticos secundarios: El Coco, Tamarindo y Flamingo.

Los principales atractivos son: El Parque Nacional de Santa Rosa, que integran La Casona Histórica, el desove de la tortuga lora, Playa Naranjo y el Bosque Tropical Seco, complementados con algunas playas como Puerto Soley, el Hachal, Cabuyal y sitios de buceo cercanos a Punta Descartes, Punta Morros, Punta Santa Elena y las Islas Bolaños y Murciélagos.

Sus playas, se clasifican como las mejores del país, sobre todo las localizadas dentro del Polo Turístico Golfo Papagayo (Nacascolo, Virador, Iguanita y Panamá).

Fuera de la Unidad Valle Central, es la zona de mayor desarrollo, basado en hoteles de alta inversión con potencialidad de demanda directa. El aeropuerto internacional Daniel Oduber y la creciente frecuencia de vuelos charter y el desarrollo del proyecto Papagayo han tenido un impacto importante en esta región. Su principal producto es el de sol y playa, pesca deportiva, golf, buceo y recreación en general.

### 3.3.3.1 Sub Unidad Polo Turístico Golfo de Papagayo

Esta subunidad se ubica en Golfo de Papagayo, provincia de Guanacaste y se extiende desde Punta Cabuyal hasta Punta Cacique. Comprende el distrito de Nacascolo del cantón de Liberia al norte y el distrito de Sardinal al sur.

En esta subunidad se desarrolla actualmente el principal Polo turístico planificado del país, el Polo Turístico Papagayo en un área de 2000 hectáreas, que encierra diecisiete playas de gran belleza natural, entre las que destacan Playa Blanca, Nacascolo, Monte del Barco, Panamá, Hermosa, Manzanillo, Virador, Prieta, Pochote, Huevos, Zapotillal, Prieta, Buena, entre otras.

En esta subunidad el producto principal es el de sol-playa y mar, zona en la se puede disfrutar de atractivos relacionados con las vistas escénicas al golfo y costas, diversidad de playas, manglares, arrecifes coralinos, diversidad de flora y fauna, entre otros. La subunidad cuenta actualmente con 833 Habitaciones distribuidas en establecimientos con categorización de tres y cuatro estrellas.



Artesano Guaitil.

### 3.3.4 Unidad Guanacaste Sur

Esta Unidad comprende el litoral suroeste de la Península de Nicoya, limitando al norte con Punta Cerritos y al sur con la desembocadura del Río Bongo, con una longitud aproximada de unos 110 kilómetros de frente a la costa.

El centro turístico principal de la Unidad Guanacaste Sur, es la ciudad de Nicoya, ubicada a unos 30 kilómetros de la costa que funciona como un centro de distribución y de escala para los turistas que viajan hacia las playas de Guanacaste Sur y los viajeros hacia otros corredores.

El centro turístico secundario del corredor es el poblado de Sámara, ubicado sobre la costa por lo cual ocupa una posición central con respecto a todo el territorio del corredor.

El recurso principal de la unidad son las playas que aunque no se encuentran al mismo nivel de otras playas del país, como las de Guanacaste norte,



Parque Nacional  
Tortuguero

.tienen un amplio potencial para el desarrollo de productos combinados de Playa y Recurso Natural como sucede con los esteros y manglares de la parte sur, sobre todo los que separan las playas de Islita, Bejuco, San Miguel, Coyote y Guiones. Los manglares se encuentran en excelente estado de conservación y constituyen sitios ideales para la observación de aves y otro tipo de fauna como también para la práctica de deportes livianos como el “kayaking”, que como se ha expresado, es un segmento de gran crecimiento en el mercado americano.

### 3.3.5 Unidad Caribe Norte

Esta unidad comprende la costa caribeña desde el Río San Juan hasta la ciudad de Limón.

La ciudad de Limón constituye el centro turístico de este Corredor, funcionando simultáneamente como centro de estadía, de escala, distribución y de excursión. El principal atractivo lo constituye la existencia del Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado y del Parque Nacional de Tortuguero, que se complementa con el sistema de

canales fluviales que une el Puerto de Moín con Barra del Colorado, y constituye un atractivo singular y simultáneamente el único medio de transporte.

Las playas de este sector no reúnen condiciones tan buenas como las de otras unidades de planeamiento. Sin embargo, paliando lo anterior, este sector incluye algunos de los atractivos de mayor jerarquía de todo el Corredor como son la pesca del sábalo y el róbalo tanto en Barra del Colorado como en Parismina y Matina. Se favorecen los productos basados en naturaleza, particularmente la observación de fauna: un sitio mundialmente reconocido para la observación de tortugas y aves.

### 3.3.6 Unidad Caribe Sur

Esta Unidad se extiende desde Limón hasta la frontera con Panamá y al igual que en el caso anterior, Limón constituye el centro turístico primario, en tanto funciona como centro de escala y distribución.

La Unidad exhibe una mezcla única en el país de playa, recurso natural y cultura afrocaribeña en las localidades de Cahuita, Puerto Viejo y Gandoca Manzanillo. Es bastante diferente de los típicos desarrollos del Caribe Insular lo que le imprime un potencial especial para diferenciar el producto costarricense. Las playas son de alta calidad y permiten la mezcla de actividades con aventura e historia natural que se complementa definitivamente con la cultura, la gastronomía y la música. Destacan los arrecifes coralinos, playas de arenas claras, vegetación costera y bosques de altura media.

El Parque Nacional Cahuita, Puerto Vargas y la Reserva de Gandoca Manzanillo son sitio de reconocimiento mundial no solo por su belleza natural sino porque empiezan a convertirse en sitios únicos en estado de conservación en prácticamente todo el Gran Caribe.

El desarrollo actual en la Unidad es bastante limitado y caracterizado por establecimientos pequeños con muy poca integración en lo que a producto se refiere pero es una zona de amplio potencial de crecimiento a futuro.



### 3.3.7 Unidad Puntarenas, Playas e Islas del Golfo

Esta Unidad se caracteriza por la discontinuidad espacial, ya que incluye dos sectores del litoral del Golfo de Nicoya. La unión entre ambos litorales se efectúa mediante transporte marítimo. La unidad se extiende desde Punta Conejo, al sur de Puerto Caldera hasta la desembocadura del Río Bongo. El Centro turístico principal es la ciudad de Puntarenas que además opera como centro de estadía, distribución, escala y excursión.

Otros centros turísticos son Tambor y la ciudad de Cóbano de carácter potencial. Este no dispone de una adecuada planta turística; es posible prever su transformación en un centro de distribución y de escala, ya que la distancia a la costa de más de 8 kilómetros le impedirá cumplir el rol de centro de estadía.

Las principales islas del Golfo, las que se conectan por diferentes rutas marítimas, son uno de los productos más novedosos de Costa Rica, que convenientemente explotado podría generar una nueva imagen para el País, además de diversificar el producto. Destacan las Islas de San Lucas, Chira, Tortuga y, aunque está geográficamente fuera del Golfo, la Isla del Coco que es un atractivo de alta jerarquía del producto turístico costarricense.

Playa Naranjo a Cabo Blanco incluye dos áreas protegidas: el Refugio de Fauna Silvestre Curú y la Reserva Absoluta Cabo Blanco. Además cuenta con algunos esteros en buen estado de conservación tales como: el Estero Órganos, el Estero Paquera y el Estero Cabo Blanco.

Los otros atractivos del sector son las playas entre las que se pueden citar: Playa Órganos, Playa Montezuma, Playa Cocal, Playa Colorada, Playa Naranjo, Playa Gigante, Playa Cabuya y Playa Tambor.

El desarrollo está caracterizado mayoritariamente por hoteles de alto confort que funcionan bajo el concepto del "Todo incluido" y las ofertas complementarias son bastante escasas.



### 3.3.8 Unidad Pacífico Medio

Quepos, Puntarenas.

Esta Unidad comprende la zona costera entre Punta Conejo hasta la Boca del río Barú. Constituye una zona costera que combina playas longitudinales y de mar abierto con pequeñas y grandes bahías, con una extensión de más de 130 kilómetros de frente a la costa.

En función de la extensión territorial de esta Unidad de Planeamiento se estructura con base en dos centros turísticos principales y dos secundarios. Los primeros son Jacó y Quepos y los segundos Parrita y San Isidro del General.

Los principales atractivos son dos áreas protegidas ubicadas a los extremos del sector como son la Reserva de Carara y el Parque Nacional Manuel Antonio. En adición a lo anterior se encuentran por un lado, las playas entre las cuales pueden mencionarse Herradura, Jacó, Palma, Bejuco, Palo Seco, Espadilla, etc.

Complementando estos atractivos se encuentra otro de gran valor potencial como es la pesca en los esteros y manglares (Damas, Palo Seco, Palma) y la práctica de surf en Playa Hermosa.

Parque Nacional  
Corcovado.



Por otra parte, Jacó por su proximidad a San José y otros Centros del Valle Central, es el principal destino tanto de turismo de playa como de recreación de fin de semana de la demanda nacional y además uno de los centros de mayor interés para la práctica del surf por parte del mercado canadiense mientras el Parque Nacional Manuel Antonio, es uno de los sitios naturales de mayor jerarquía del país y el parque nacional más visitado tanto por el mercado internacional como local.

En su conjunto, los atractivos de este sector pueden conformar un producto destinado a la demanda de sol y playa en ámbitos local y regional. Por otra parte tiene excelentes condiciones para la práctica del surf así como para el segmento del mercado de Historia Natural.

### 3.3.9 Unidad Corcovado-Golfito

Esta unidad ubicada en el Pacífico Sur del país, comprende el sector costero localizado entre Boca del río Barú, hasta Playa Zancudo (Bahía Pavón) y Punta Burica. Posee una longitud aproximada de 252 km.

Esta Unidad tiene en Golfito su centro turístico principal a Golfito y cuatro centros turísticos secundarios que son Dominical, Puerto Jiménez, Drake, Zancudo y Pavones.

Golfito es cabecera de cantón y funciona como un centro de estadía, distribución y escala. Ocasionalmente funciona como centro de excursión de turistas internacionales alojados en los campos de pesca y albergues de Bajo Nancito y Pavones. Cuenta con atractivos de interés como las Bocas



Coronado, Brava, Guarumal; los esteros Zacate, Caballo, Guarumal; las playas de, Boca Brava y Boca Chica y las islas de Boca Chica, Coco, Zacate, Boca Brava, Violín, Sucesión y Encanto y destacan las áreas de humedales y los canales deltaicos. Además el Parque Marino Ballena y las playas Dominical, Ballena, Arco y Piñuela.

El principal y protagónico atractivo a nivel del país, lo constituye el Parque Nacional Corcovado, el Parque Piedras Blancas y la Reserva Golfo Dulce son atractivos de más alta jerarquía, cuya jurisdicción cubre un 40 por ciento de la superficie de la Unidad de Planeamiento. Esta unidad es sin lugar a dudas de los sitios más importantes para el desarrollo futuro del ecoturismo en el país.

Por otra parte, el atractivo mencionado se complementa con el Refugio Nacional categoría mixta Punta Río claro, tiene una superficie considerable que cubre aproximadamente un cinco por ciento del sector II y además cuenta con la Reserva Biológica Isla del Caño.

#### **3.3.9.1 Sub Unidad Cordillera de Talamanca**

Esta subunidad turística comprende una amplia zona que abarca al Parque Nacional Chirripó, Ta-

pantí-Macizo de la Muerte, Parque Nacional La Amistad, Zona Protectora Las Tablas, Reserva Forestal Río Macho y áreas aledañas. Los principales atractivos turísticos de esta unidad son los que se encuentran dentro de las Áreas Protegidas, destacando los múltiples paisajes, los cambios de clima -entre los cuales se incluye el de páramo- y las imponentes cumbres de los llamados Crestones. Vale mencionar que el Chirripó es la mayor altura del país, con 3,820 msnm, lo que a su vez constituye un interesante desafío para muchos turistas que visitan la zona.

En esta unidad ya existen en las inmediaciones de San Gerardo de Rivas y en la ruta principal al parque 7 albergues de turismo ecológico que suman un total de 56 habitaciones. Generalmente ofrecen alojamiento a los llamados mochileros que visitan el parque nacional en busca de ascender hasta la cumbre, pero también a otros segmentos interesados en ese producto.

Los centros de distribución inicialmente serían San Isidro de El General, San Vito-Coto Brus y Buenos Aires.



Parque Nacional Chirripó



Monteverde

### 3.3.10 Unidad de Monteverde

La Unidad de Monteverde es un área de desarrollo turístico que se apoya en la explotación de la reserva del mismo nombre.

El centro turístico es la población de Santa Elena ubicado cerca de la Reserva Biológica, que opera como un centro de estadía y de distribución, ya que cuenta con una planta de alojamientos, alimentos y bebidas, además de otros servicios de apoyo al funcionamiento de la actividad del sector. El atractivo principal es la Reserva Biológica de Monteverde, cuya administración está a cargo del Centro Científico Tropical. Ocupa un área aproximada de 11.500 ha. y sus límites llegan hasta el área silvestre de Arenal y la Tigra de San Carlos.

Esta Unidad es considerada un Centro de Dispersión de Ecoturismo, en donde el atractivo natural se complementa extraordinariamente con actividades sociales, culturales y productivas. Destaca la vida rural, la industria lechera, atractivos artificiales (mariposarios, exhibiciones, etc) y sitios naturales específicos (cascadas, ríos, cerros, edificios volcánicos antiguos, caminos pintorescos, lugares de observación de flora y fauna, vistas panorámicas, etc), que en su mayoría están comprendidos den-

tro de la Reserva y otras áreas de Bosque administradas en forma privada.

El fenómeno del desarrollo de Monteverde, impulsó la creación de otras áreas que motivan a su vez la visita de turistas tanto locales como internacionales como la que se encuentra bajo administración del colegio local.

En adición a lo anterior ha fomentado, la operación de otros desarrollos turísticos fuera de esta Unidad, como es el caso de las montañas al norte de Miramar y en los sitios cercanos al camino que une Tilarán con Santa Elena y otras vías secundarias que entroncan desde las Juntas de Abangares y poblados rurales, lo cual ha sido un fenómeno de muy reciente desarrollo.

En virtud de los atractivos y el ambiente general del conjunto las actividades posibles son aquellas que caracterizan a los principales productos-mercado identificados para Costa Rica, en particular Historia Natural y Aventura Tropical en sus diferentes versiones. Entre otras se pueden citar: observación de flora y fauna., caminatas, sky trek, sky walk y una gama amplia de nuevos productos que han emergido a partir de la innovación en esta Unidad.

### 3.4 Portafolio de productos turísticos por Unidad de Planeamiento

Dada la reducida territorialidad de la variada oferta de Costa Rica y la tendencia de combinabilidad de actividades turísticas que se observa crecientemente en la demanda, la idea de utilizar Unidades de Planeamiento consiste en asegurar que la oferta turística del país se presente como una amplia combinación de opciones sobre la base de una gran diversidad de productos y destinos, que han de ser complementarios entre sí, ofreciéndose siempre en el marco de un rico entorno natural.

Costa Rica debe evitar a toda costa la masificación temprana y la saturación de destinos y atractivos. Es imperiosa la necesidad de distribución del turismo en la mayor proporción del territorio nacional porque esto es garantía de distribución social de los beneficios del turismo. A continuación se presenta un portafolio de macroproductos turísticos con potencialidad para desarrollar en las Unidades de Planeamiento Turístico del país, señalando las actividades en forma general.

**Cuadro N°13** Portafolio de productos por Área Turística:  
Esquema con los principales atractivos, lugares y actividades.

<i>Macroproductos</i>	<i>Productos potenciales</i>
Vacaciones de sol y playa.	Posibilidad de desarrollo en prácticamente todas las Unidades costeras con especial énfasis en Guanacaste Norte, Puntarenas Pacífico medio y Caribe sur
Giras turísticas convencionales (Leisure Touring)	Particularmente importante en la Unidad Valle Central con los tour de un día sobre todo en áreas protegidas cercanas y los volcanes y en sitios con fortalezas en artesanías y otras expresiones culturales como Sarchí, Zarcero y otros más.
Recreación	Particularmente importante en Valle Central, Guanacaste Norte y Pacífico central que ofrecen una importante oferta de actividades complementarias que enriquecen la experiencia del turista. Museos, exposiciones, música, centros nocturnos, teatro u otros más son expresiones de este tipo de producto complementario.
Observación Naturalista	Especial potencial en las Unidades de Caribe Norte, Llanuras del Norte, Monteverde y Corcovado, Golfito y Valle Central. Destacan la observación de flora y fauna en todas sus modalidades.
Aventura en la naturaleza	Posibilidad de desarrollo en todas las Unidades de Planeamiento aunque es particularmente importante en la Unidad Valle Central, Llanuras del Norte, Guanacaste Sur y Caribe Sur. Destacan particularmente los productos de rafting, canopy, caminatas, buceo.
Deportes	Destacan los deportes acuáticos de manera que es particularmente importante en las Unidades costeras con especial énfasis en Guanacaste Sur, Guanacaste Norte, Puntarenas, Pacífico Medio y Caribe sur. Sobresalen la pesca deportiva, el surfing, velerismo, el buceo, canotaje. Es también importante el desarrollo del golf.
Agroecoturismo	Es importante para unidades como Corcovado-Golfito, Llanuras del norte, Caribe Norte y Valle Central. Básicamente incluye el concepto de experiencia en una finca participativa y rutas predefinidas.
Tercera edad	Está más relacionado con las condiciones y facilidades existentes. Es importante en Valle central, Guanacaste Norte, Pacífico medio, básicamente por los niveles de desarrollo existentes.
Congresos y convenciones	Las condiciones lo centran en la Unidad Valle Central principalmente aunque el potencial aún no ha sido explotado.
Cruceros	Centrado en Puntarenas, Caribe (Limón) y Corcovado-Golfito (Golfito) como centros de distribución hacia otras Unidades como Caribe Sur, Valle Central principalmente. La actividad se reconvierte en un tour de un día.
Turismo salud	Particularmente importante en Valle Central y Llanuras del norte con productos tradicionales de atención médica, casas de salud, recuperación, aguas termales y otros más.
Turismo de Incentivos	Adaptable en todo el país dependiendo de las expectativas.





Caño Negro

### 3.5 Planeamiento estratégico: definición de escenarios de futuro

En esta sección se utiliza el concepto de escenarios de futuro como una forma de visualizar cuál debería ser la orientación que tome el desarrollo turístico en el periodo 2002-2012. Los escenarios no pretenden establecer una diferenciación o una valoración a priori entre lo correcto o lo incorrecto o entre lo positivo o lo negativo. Simplemente resumen las formas alternativas de desarrollo turístico que el país podría seguir, para que, a partir del análisis de las potencialidades y restricciones, se facilite a todos los actores involucrados visualizar la forma en que se quiere crecer a futuro y establecer con ello los objetivos y estrategias conjuntas y

el direccionamiento de los esfuerzos hacia una meta común.

Aunque es posible establecer casi una cantidad ilimitada de escenarios, se ha decidido utilizar 3 que representan o engloban todas las posibles opciones. Este planteamiento está basado en formas de desarrollo que, en mayor o menor grado, ya existen o se han experimentado en el país, de manera que, para su construcción se ha tomado en cuenta la realidad existente en el país, lo que garantiza un punto de partida sólido para el análisis posterior.

Los escenarios seleccionados y su respectiva descripción, se presentan a continuación.

**Escenario 1:** Basado en la tendencia actual

**Escenario 2:** Centros de turismo sostenible

**Escenario 3:** Concentración en Polos de Desarrollo

#### 3.5.1 Escenario 1: Tendencia actual

Distanciado de los modelos tradicionales, el desarrollo histórico turístico en el país se dio de una manera muy particular. Contrario a la tendencia de agrupar el desarrollo en regiones como fue la norma desde principios de los años 70, el turismo en Costa Rica irradia y crece prácticamente en todo el territorio nacional lo que genera una forma de turismo particularmente exitosa: una alta variabilidad de producto turístico que permite satisfacer múltiples expectativas de los turistas, oferta ajustada a las posibilidades del país (inversión nacional baja en comparación con otros destinos) y un conglomerado empresarial que diseña mecanismos innovadores para diseñar productos, comercializar y entregar un producto extraordinariamente variable.

No cabe duda de que este modelo no planeado ha sido muy exitoso y ha colocado al país en una posición de privilegio en turismo naturaleza en el mundo entero.

En este escenario se mantiene la tendencia actual del desarrollo histórico de la actividad turística siguiendo la ruta de un desarrollo más de tipo es-

pontáneo con muy poco ordenamiento espacial y estructural. La inversión y el crecimiento de la oferta y los servicios seguirían respondiendo a iniciativas propias de inversionistas/construtores, mayoristas y agentes de viaje; la inversión pública seguirá siendo reactiva a la inversión y el margen para la promoción de inversiones privadas continúa siendo pequeño.

El desarrollo no planificado continuará y por características propias del mercado tenderá a concentrarse en sitios con un grado importante de desarrollo. El desarrollo efectivo de infraestructura para apoyar la inversión turística todavía no tomará lugar como estrategia nacional.

En este escenario no se vislumbran grandes cambios en el diseño e innovación de productos. Ciertamente en este escenario se fortalecerán los destinos turísticos del país que ya gozan de un margen importante de desarrollo y por ende los productos que ahí se comercializan. Sin embargo la dispersión seguirá siendo la norma de la industria.

La imagen de destino permanecerá invariable y la estrategia de mercadeo no debería cambiar más que para renovar las campañas de comunicación.

Catarata  
La Paz, Heredia



### 3.5.2 Escenario 2: Centros de turismo sostenible

Partiendo de la misma base histórica de alta variabilidad del producto turístico y teniendo presente la realidad del desarrollo que ya existe en el país, esta alternativa prevería mantener la dinámica de variabilidad de producto turístico pero reduciendo el espacio turístico en donde se dé: en lugar de continuar con la tendencia de desarrollo turístico en cualquier parte del país, en este escenario se establecerían y planificarían “centros de turismo” dentro de la Unidades de Planeamiento para concentrar el desarrollo precisamente en esas áreas.

Los “centros turísticos” son áreas geográficas delimitadas dentro de las Unidades de Planeamiento sobre las que se interviene con un proceso de planificación para ordenar el desarrollo turístico y mejorar las condiciones del producto. Los “centros” se establecen considerando variables ambientales,

sociales y económicas por medio de una metodología que se resume en el Anexo 1. Igual considera sitios actuales como potenciales para el desarrollo de manera que no excluye lo que ya existe en el país y por esta razón en algunos casos implicará el diseño completo de un nuevo sitio, pero en otros contemplará el rediseño o ajuste de sitios ya existentes hacia formas más sostenibles de la actividad turística.

El desarrollo se basará en esfuerzos mucho más integrales. A partir de planificación espacial se determinarán áreas de concentración para el desarrollo con una estructura multipolarizada, es decir, el turismo será estructurado y concentrado en diferentes ubicaciones especializándose en diversos tipos de atractivos. Esta situación permite implementar una estrategia de sostenibilidad como principio fundamental para el desarrollo asegurando equilibrio entre variables ambientales, sociales y económicas., e igualmente permite concentrar los esfuerzos de inversión pública, capacitación, calidad, promoción y otras variables más.

La infraestructura será desarrollada por el sector público de manera proactiva en asocio a los centros de turismo por desarrollar. Por su parte se promueve la inversión privada, en arreglo a las necesidades detectadas durante el proceso de planificación, impulsando según sea el caso, el desarrollo, ampliación o remodelación de instalaciones hoteleras y de servicio grandes (más de 100 habitaciones) medianas (de 50 a 100) y pequeñas (menos de 50 habitaciones). De igual manera se planifican las estructuras de apoyo a la actividad turística como marinas, puertos de cruceros, pistas de aterrizaje, servicios en espacios naturales, servicios generales y otros más.

Esta inversión requerirá una nueva generación de incentivos turísticos que permita ligar el desarrollo con la planificación y la política de sostenibilidad, considerando los diferentes niveles de actividad turística, es decir empresas micro y de pequeña, mediana y gran escala.

El desarrollo de productos turísticos se extiende a otras zonas del país donde la actividad turística todavía no está desarrollada lo que llevaría a una diversificación de oferta, siempre en arreglo a las Unidades de Planeamiento.



La imagen del destino cambia a una connotación de sostenibilidad y el mercadeo se ajusta a esta situación. El concepto de destino turístico sostenible (como lo es Monteverde en la actualidad) toma fuerza y esto permitirá que algunas regiones del país con poco desarrollo en la actualidad puedan ser más competitivas.

### 3.5.3 Escenario 3: Concentración en Polos de Desarrollo

La idea de la concentración se haría máxima en este escenario. Supone escoger de 1 a 3 zonas geográficas en el país con potencial de desarrollo acelerado basado en alta generación de alto volumen turístico para centrar ahí todos los esfuerzos públicos y privados. Toda la expectativa de crecimiento hasta el 2010 se lograría con lo ya existente sin sufrir cambios sustanciales más el nuevo desarrollo que se lograría en estos 3 sitios.

Este modelo operaría a partir de la planificación de los sitios y en arreglo a esta se impulsaría el desarrollo controlado de instalaciones hoteleras y de servicio en general de grandes (300 ó más habitaciones) a medianas (100 a 300 habitaciones). Se controlarían variables ambientales y sociales siempre manteniendo el objetivo de que el desarrollo turístico sea capaz de generar un alto volumen de demanda turística.

La inversión pública se concentra en esos centros y se promueve la inversión privada de los desarrollos a partir de una nueva generación de incentivos enfocados en la necesidad planteada del rápido crecimiento de la demanda. La sostenibilidad será factor importante en esos centros pero en última instancia la relación costo-beneficio está enfocada en la generación de oferta que promueva un rápido crecimiento de la demanda. El desarrollo de estos centros en los próximos 10 años generará la suficiente demanda como para incentivar indirectamente el desarrollo de las otras regiones del país.

La imagen del destino tendrá que separarse en dos grandes bloques. Por una parte una promoción directa de destinos internos, independientemente de la imagen del país (como ocurre con Cancún por ejemplo) que debería hacerse con aporte del estado pero mayoritariamente con inversión privada.

Por otra parte se mantiene la imagen de destino natural para el resto del país sin cambios significativos en la estrategia de comunicación.

En el cuadro N° 14 se resumen las condiciones generales de cada uno de los escenarios propuestos en función de las características más sobresalientes para el desarrollo turístico en el país.

Laguna Botos  
Parque Nacional  
Volcán Poás.





Ruinas,  
Cartago.

**Cuadro N°14** Cuadro comparativo de los escenarios.

<i>Característica</i>	<i>Tendencia actual</i>	<i>Centros sostenibles</i>	<i>Polos de Desarrollo</i>
<b>Instrumentos de planificación</b>	Planes de desarrollo local y Planes reguladores ambos con objetivo orientador pero con poco impacto sobre el desarrollo	Planes Sostenibles de Uso del Suelo por Unidad de Planeamiento. Planes reguladores, de desarrollo y estratégicos para los centros, ligados al Plan Uso del Suelo y con efecto determinativo sobre el control del desarrollo	Master Plan para los centros a desarrollar. En el resto del país igual que en escenario 1.
<b>Desarrollo Infraestructura</b>	Inversión pública reactiva y dispersa de acuerdo a las posibilidades	Inversión pública moderada orientada a los centros sostenibles y al nivel requerido para mediana empresa	Inversión pública muy alta, concentrada en los centros y de acuerdo a los requerimientos de grandes desarrollos
<b>Retorno de la inversión</b>	Moderado a rápido	Lento a moderado	Rápido
<b>Generación de empleo</b>	Moderado en gran parte del país.	Alto y distribuido en el país	Muy alto pero concentrado en los centros
<b>Instalaciones turísticas</b>	Variable sin enfoque determinado. Lodges, cabinas y hoteles de mediana escala	Enfoque en empresas de mediano tamaño.	Enfoque en empresas de gran tamaño, posiblemente megaproyectos
<b>Calidad de servicios turísticos</b>	Relativamente baja	Alta por efecto de competencia entre los centros	Muy alta en los centros e irradia al resto del país a mediano plazo
<b>Tipo de turista</b>	Mercado intermedio-bajo con interés general en el destino	Mercado intermedio-alto con interés en combinación naturaleza, aventura y sol y playa	Mercado intermedio con interés en sol, playa y diversión
<b>Desarrollo local</b>	Posibilidades de moderadas a altas	Altas posibilidades en arreglo a la planificación de uso del suelo	Bajas
<b>Impacto social negativo</b>	Moderado	Bajo en los centros	Moderado a alto en los centros o poblaciones de apoyo
<b>Esfuerzo estatal en mercadeo</b>	Moderado a alto sobre imagen de destino	Moderado a alto con imagen de destino y multiproducto	Bajo. Empresa privada asume un rol protagónico
<b>Capacidad de protección ambiental</b>	Muy bajo por efecto de la dispersión y baja capacidad de control.	Moderado en arreglo a la inversión y control dentro del centro pero manejable por efecto de la planificación	Muy alto en función de la concentración de impactos en áreas muy concretas. Sin embargo los impactos pueden ser muy altos
<b>Necesidades de capacitación</b>	Moderadas constante	Altas a corto plazo y moderado a mediano plazo	Bajas en los centros con impacto positivo en otras áreas del país.
<b>Efecto multiplicador en la economía</b>	Moderado constante	Alto a mediano plazo	Bajo constante en los centros pero con efecto indirecto en otros sitios.
<b>Costo de implementación</b>	Bajo	Moderado	Muy alto básicamente por efecto de la inversión pública y privada
<b>Aseguramiento de resultados esperados</b>	Baja	Moderado	Alto





Parque Nacional  
Volcán Irazú.